

Manager la dynamique collective est un art qui est très peu enseigné aux managers : Savoir adapter son management au stade de maturité collective de l'équipe, savoir anticiper et sortir par le haut des principaux phénomènes de groupe sont autant d'originalités, assorties d'outils pratiques pour dynamiser son équipe

Objectifs de ce cycle

De même que le manager doit savoir adapter son style de management individuel en fonction de la maturité de chacun de ses collaborateurs, nous proposons dans ce cycle d'appréhender la notion de développement de la maturité collective d'équipe.

Pour cela, nous avons modélisé **4 phases de maturité** pour une équipe, que nous vous présenterons de manière ludique et imagée.

Après vous avoir permis d'identifier la phase actuelle de maturité de votre équipe, nous vous ferons découvrir les **principales règles de dynamique** et les **facteurs-clés de réussite** qui vous permettront de développer le niveau de maturité et d'efficacité collective de votre équipe.

Vous aurez enfin la possibilité de **rédiger un plan de management** pour atteindre vos objectifs de développement.

Principaux apports

Les concepts abordés :

- La dynamique d'équipe en tant que système
- Les phases de maturité d'une équipe
- La position méta du manager
- Les phénomènes de groupe : les anticiper et les éviter

Les protocoles proposés :

- Inter-coaching
- Echange des Pratiques
- Processus délégués en réunion

Les outils partagés :

- Plan de management
- Feedback et Feedforward
- Réflexion Individuelle Ecrite
- Bilan trimestriel de fonctionnement
- Débat
- Réunion de régulation
- Séminaire d'équipe

Un processus d'apprentissage responsabilisant

Mieux qu'un stage boîte à outils : un séminaire réflexif et pratique

- 4 jours de réflexion et de travail pratique sur votre équipe et votre management
- Travail personnel sur l'attitude et la posture

Une forte implication est sollicitée :

- Des jeux en équipe pour expérimenter
- Quelques apports structurants
- Des séquences d'inter coaching
- Des partages d'expériences entre vous
- Un travail sur le plan de management entre les modules

Des spots téléphoniques après chaque session

Un spot individuel d'1/2 heure est programmé avec chaque participant après chaque module.

Il permet de travailler en mode coaching sur la mise en œuvre du plan de management, d'ancrer les résolutions prises dans le concret, d'évaluer le chemin parcouru, de réajuster éventuellement le plan.

Le caractère privé de cet entretien permet également d'aborder plus facilement qu'en groupe certains aspects plus confidentiels.

Le séminaire ... en pratique

2 modules de 2 jours séparés d'environ 6 à 8 semaines.

2 spots téléphoniques individuels d' ½ heure en mode coaching

Les supports de cours sont envoyés par voie électronique, et des fiches mémos plastifiées sont remises aux participants

Tarifs (HT) :

Pour un groupe de 9 personnes en intra : 10500 €
Nous consulter pour des sessions inter entreprises