

4 JOURS POUR OPTIMISER SA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

COMMUNIQUER EFFICACEMENT AVEC CHACUN DE SES CLIENTS OU PARTENAIRES

Avec certaines personnes, le courant passe bien, vous vous comprenez et une certaine complicité vous lie. Intuitivement, vous savez ce qu'il faut dire ou faire pour être compris, reconnu et faire passer vos idées. Avec d'autres, sans raison objective, c'est plus dur. La relation est stressante, il vous faut dépenser beaucoup plus d'énergie pour les convaincre. Le conflit est latent, la communication tendue.

Vous permettre d'identifier le canal de communication de chacun de vos clients ou partenaires et leurs facteurs de motivation, vous aider à comprendre votre propre canal de communication, vous amener à individualiser de manière optimale votre rapport à l'autre, tels sont les objectifs de cette formation.

Votre programme

1. Comprendre chaque type de Personnalité

- Les six profils de personnalité
- Les concepts de base et de phase
- Les motivateurs individuels
- les besoins psychologiques
- les canaux de communication
- Savoir qui est l'autre

2. Identifier son style de management

- Les 4 styles de Management
- Quelles conséquences pour un leadership réussi ?
- Les situations porteuses de stress
- Gérer ses comportements d'échec
- Quel est l'environnement préférentiel ?

3. Gérer la motivation

- La communication de groupe et interpersonnelle
- Comprendre les réactions sous stress
- Les zones de contact
- L'éventail d'interactions
- Analyser les difficultés rencontrées
- Formuler les objectifs à atteindre
- Quelle stratégie de communication mettre en oeuvre ?

4. Accroître son impact relationnel

- Pour une meilleure adaptabilité
- Comment parler le langage de l'autre
- Se mettre en phase
- S'auto motiver

5. S'entraîner à mieux communiquer

- Encadrer, motiver ou faire passer ses idées avec :
 - un persévérant
 - un travailleur
 - un empathique
 - un rebelle
 - un rêveur
 - un promoteur
- Mesure des progrès accomplis

6. Plan d'actions personnalisé

Avantages

A l'issue de ce stage, vous aurez mieux compris votre propre fonctionnement grâce à votre profil de personnalité, qui vous sera remis confidentiellement suite à un questionnaire préalable. Vous serez en mesure de comprendre la dynamique comportementale de vos collaborateurs/collègues et aurez acquis les techniques permettant une gestion efficace de vos relations, vous saurez utiliser votre type de personnalité pour évoluer plus facilement, pour communiquer et manager avec la même efficacité tout type de collaborateurs ou collègues.

Cible

Toute personne en position d'encadrement direct, semi direct (chef de projet) ou non encadrant.

Pédagogie

Un inventaire de personnalité traité sur informatique aide à définir son style de personnalité. Des jeux de rôles reprenant des situations quotidiennes alternent avec des apports théoriques. Des travaux de groupes favorisent une synergie maximale tandis que des exercices individuels permettent de maîtriser sa communication à chaque profil d'interlocuteur. Le stage se conclut par la définition d'un plan d'actions opérationnel que chaque participant rédige avec le soutien de l'animateur

Durée : 2 x 2 jours